

Recursos Humans Programes de formació

Reportatge

El cavall, el millor amic del directiu

INNOVACIÓ • Adecco s'alia amb el grup català Caballos y Liderazgo per oferir un nou programa de formació **RESULTATS** • La interacció amb els animals permet detectar i fomentar les capacitats per gestionar equips

Laila Bruguera
SANTA MARIA DE PALAUTORDERA

Pot un cavall –sí, sí, un cavall– decidir si una persona està capacitada per gestionar equips? La resposta és afirmativa, tot i que –evidentment– hi ha una petita trampa: el cavall el que fa és donar totes les pistes necessàries per prendre la decisió. Ho sap molt bé el directiu del grup Roca que va accedir al càrrec després de fer una sèrie d'exercicis on havia d'interactuar amb aquests animals. Les proves de selecció són un dels programes que elabora l'empresa Caballos y Liderazgo, nascuda el 2007. Aquesta empresa amb seu a Barcelona ofereix cursos de formació a mida per determinar les capacitats de lideratge dels participants i també per potenciar-les, així com fomentar la comunicació i la cohesió d'equips de treball. Adecco Training s'acaba d'associar amb el grup per oferir als seus clients aquests innovadors programes.

Com explica Edgar Guerrero, un dels socis de Caballos y Liderazgo –tot i que ell prefereix que el presentem com a *horseman*–, els exercicis amb cavalls donen una resposta “més ràpida i autèntica” que qualsevol test o qüestionari, que poden ser manipulats. “Davant d'un cavall la persona no té temps per preparar cap estratègia, li surt actuar tal com és”. Un dels exercicis ideats pel grup, per exemple, és posar l'alumne en un espai tancat amb el cavall i demanar-li que el faci moure. Un excés de brusquetat farà que l'animal es desboqui i demostrarà que la persona és massa autoritària o no

sap controlar la seva energia. Pel contrari, si l'animal no li fas cas s'evidenciarà que la persona no sap imposar-se prou.

Els exercicis en equip també deixen veure quina és la connexió entre treballadors d'un mateix departament o empresa, tot i que, un cop més, el cavall ho sap abans que ningú. “Hem tingut grups de treballadors on hi ha conflicte i el cavall ni s'hi ha acostat o s'ha posat molt nerviós, ho noten tot”, adverteixen Guerrero i Victoria Baras, sòcia fundadora de l'empresa.

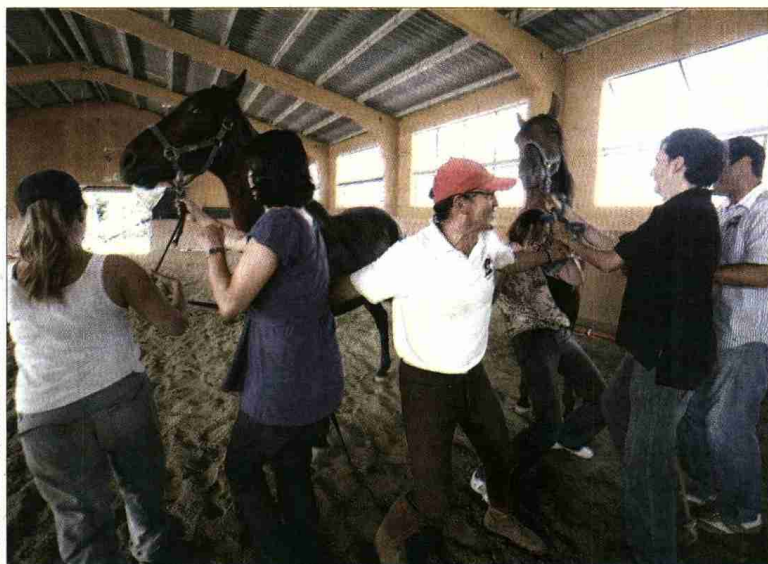
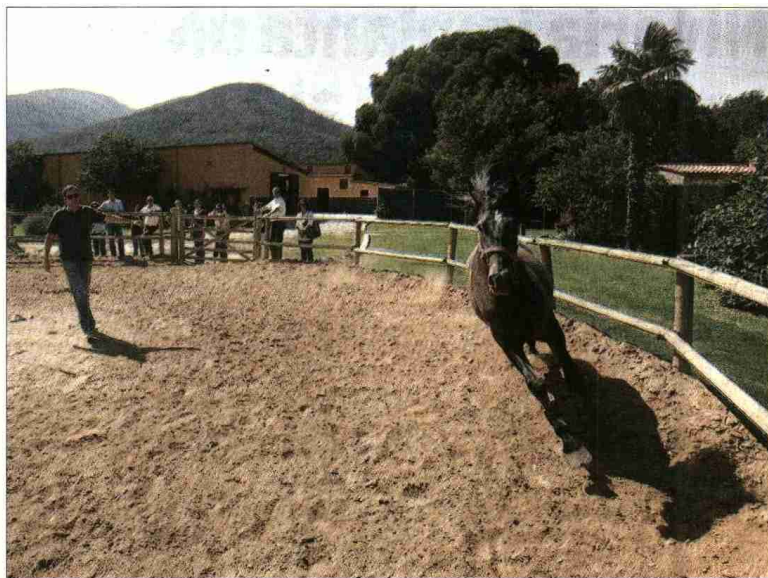
Exprèmer les habilitats

Segons Baras, el programa que més es demana ara, en plena crisi, és el d'identificació de talents. “Véuen empreses que han acomiadat vint persones i que volen que els vint que queden siguin molt competius, així que la companyia ha de saber

La identificació de talents és el programa més demanat en aquesta època de crisi econòmica

explotar al màxim el talent de cadascú”. Els responsables de Caballos y Liderazgo expliquen que un d'aquests programes va servir per veure que una recepcionista era una gran estratègia, així que “la van ascendir i ara lidera un grup de vint persones”.

Per Francisco Muro, director general del grup Vivanco, amb seu a Santa Maria de Palautordera i amb 49 empleats, la formació assistida amb cavalls “és un bon mètode per guanyar temps”. La cúpula d'aquest



Directius participant en dos exercicis de formació assistida amb cavalls ■ CRISTINA FORÉS

fabricant d'accessoris electrònics ha canviat molts cops en poc temps i això ha afectat la plantilla. “Arriba un nou director i el primer que es pregunten els treballadors és si seran acomiadats. Han perdut consciència de grup i la gent no es reconeix com a marca”. Vivanco fa competència a gegants com Phillips i Panasonic i Muro té clar que per “fer-los por hem d'anar tots a l'una”. “En altres circumstàncies pots anar fent, però ara necessitem eines ràpides que ens facin sentir un equip, com ara el curs amb cavalls”, explica el directiu de Vivanco.

Muro és un dels participants en la sessió que el mes passat va organitzar Adecco Training per ensenyar als seus clients aquest nou programa. Neus Blanch, directora d'operacions d'Adecco Training, destaca que per a la companyia és important “anar innovant continuament i anar descobrint noves maneres de desenvolupar habilitats”. Sobre com afecta la crisi a la inversió en formació, Blanch admet que “és veritat que hi ha certa contenció pressupostària”, però afirma que “ara més que mai s'han d'optimitzar els recursos que tenen les empreses”.

2003

va arribar a Europa la formació amb cavalls dirigida a directius i altres professionals.

3 empreses especialitzades tenen actualment la seu a Barcelona.

“De fet –afegeix–, l'empresa que té una clara vocació de formació ho continua fent tot i la crisi perquè precisament ara és un bon moment per esmolrar les eines: si no hi ha tanta feina productiva es poden destinar hores a formació i a preparar-se per al futur”.

De General Motors al món

Com moltes de les innovacions formatives, el cavall va entrar al món de l'empresa gràcies als Estats Units, quan un alumne d'un curs de doma natural, directiu del gegant automobilístic General Motors, va demanar al *horseman* si podia fer un seminari als seus treballadors. El domador de cavalls es va estranyar, però el directiu li ho va argumentar: “Empatia, coherència, treball en equip són els mateixos valors que vull en els meus col·laboradors”, va ser la seva justificació.

La formació amb cavalls aplicada al món dels directius va arribar l'any 2003 a Europa i ràpidament es va anar estenent i es van crear empreses especialitzades. Actualment hi ha 125 companyies que s'hi dediquen, tres de les quals amb seu a la ciutat de Barcelona. ■